

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Основы бизнеса»
направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление»**

Цель изучения дисциплины	Целью усвоения дисциплины является формирование у студентов способностей анализировать и прогнозировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном контексте	
Место дисциплины в учебном плане	Б1.ВДВ.07.02.	
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	5/180	
Семестр	7	
Формируемые компетенции	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики УК-10.2 Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида УК-10.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей
	ПК-1. Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков	ПК-1.1. Знает принципы определения приоритетов профессиональной деятельности, методы разработки качественных управленческих решений и способы их эффективной реализации, в том числе в условиях неопределенности и риска. ПК-1.2. Владеет методами поиска и анализа информации для разработки и реализации управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков ПК-1.3. Умеет разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и риска
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: базовые принципы функционирования экономики принципы определения приоритетов профессиональной деятельности, методы разработки качественных управленческих решений и способы их эффективной реализации, в том числе в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Уметь: понимать цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и риска</p>	

	<p>Владеть: навыками применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей методами поиска и анализа информации для разработки и реализации управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков</p>
Содержание дисциплины	<p>Введение в основу бизнеса. Организационно-экономические основы бизнеса в рыночном хозяйстве России. Бизнес и оборот капитала. Инновационный тип развития и бизнес-процесс. Экономический риск в бизнес-процессе. Организация управления бизнес-процессом. Выработка концепции бизнеса. Стратегия деловой активности бизнеса. Финансы в бизнесе. Кадры в бизнесе.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p>
<p>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</p>	
<p>8.1. Основная литература: 1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 . – Режим доступа: по подписке. 2. Катькало, В. С. Основы бизнеса : учебник / В. С. Катькало, А. Ю. Панибратов. - Санкт-Петербург : Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2006. - 296 с. - ISBN 5-288-04080-X. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/492878 – Режим доступа: по подписке. 3. Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - Москва : МФПУ Синергия, 2012. - 320 с. (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0071-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/451392 – Режим доступа: по подписке. 4. Основы функционирования малого бизнеса : учебник и практикум для бакалавров / под общ. ред. А. В. Шарковой, Д. В. Швандар. - Москва : Дашков и К, 2017. - 196 с. - ISBN 978-5-394-02870-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1451318 . – Режим доступа: по подписке.</p>	
<p>8.2. Дополнительная литература: 1. Узденов М.И., Тамбиева Х.М., Узденова А.М. Программа курса «Основы бизнеса». Карачаевск, 2011. Учебное пособие 2. Базылев Н.И. Основы бизнеса Мисанта, М., 2008. Учебное пособие 3. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Малый бизнес: организация, экономика, управление Юнити-Дана, М., 2009 Учебное пособие 4. Боуш Г.Д. Бизнес-кластеры: категориально-системное представление ОмГУ, Омск</p>	
Форма промежуточной аттестации	<p>7 семестр - ЗАЧЕТ.</p>